

Estratégia ASG

A partir das prioridades e direcionadores ASG, a empresa aprovou uma estratégia de atuação socioambiental. Esta estratégia se concretizou com a divulgação, em junho de 2022, dos nove Compromissos da Energisa pela sustentabilidade.

Essa agenda de compromissos também está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), e indicam como a Energisa pode contribuir para o alcance das metas dos seus ODS prioritários.



TRANSIÇÃO ENERGÉTICA*

Viabilizar a inserção de fontes renováveis no Brasil com sustentabilidade, segurança energética e confiabilidade na matriz.

- Até 2026, levar energia elétrica, limpa e acessível a aproximadamente 55 mil unidades consumidoras em áreas remotas da concessão da Energisa.
- Promover o descomissionamento de 171,7 MW por meio da desativação de UTEs e interligação de regiões isoladas garantindo segurança energética até 2026.
- Até 2026, alcançar 600 MW de potência instalada em energia renovável.

SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

Ajudar os clientes na transição energética, ofertando soluções alinhadas aos 4 Ds (digitalização, descarbonização, descentralização e diversificação).

- Ofertar produtos e soluções para transição energética contribuindo para a emissão evitada de pelo menos 122,6 mil tCO₂e ao ano dos clientes, a partir de 2026.

DESCARBONIZAÇÃO

Mitigar impactos do negócio da Energisa, com olhar sistêmico para cadeia produtiva e consciente de energia, água, redução de emissões e resíduos.

- Alcançar a neutralidade nas emissões de carbono até 2050.

IGUALDADE DE OPORTUNIDADE

Promover maior igualdade de oportunidades com democratização do conhecimento em educação empreendedora e do fomento de ações para geração de renda nas nossas concessões.

- Até 2026, ser percebida como empresa inclusiva por seus colaboradores.
- Até 2026, promover a empregabilidade de 70% do público capacitado em programas de formação continuada de comunidades.

VALORIZAÇÃO REGIONAL

Aproximar da sociedade local, por meio de ações culturais e de manifestação dos valores regionais em áreas que a empresa atua.

- Incentivar a produção cultural e a preservação da memória nas nossas concessões, impulsionando a economia criativa.
- Mobilizar projetos e parcerias para contribuir com o desenvolvimento sustentável dos biomas mais frágeis.

ODS



TEMAS MATERIAIS

Transição e eficiência energética; Mudanças climáticas; Qualidade e segurança do serviço; Universalização do acesso à energia.

Transição e eficiência energética; Mudanças climáticas; Inovação e tecnologia; Relacionamento com clientes.

Transição e eficiência energética; Mudanças climáticas; Biodiversidade e ecossistemas; Inovação e tecnologia.

Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores.

Biodiversidade e ecossistemas; Universalização do acesso à energia.

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE



CUIDANDO DAS PESSOAS



COMPROMISSOS EXTERNOS



* A administração da Companhia, considerando principalmente as condições de preços no mercado de energia elétrica e maiores os custos associados a instalação de novas unidades, reduziu a meta para construir ou adquirir unidades de geração renovável até final de 2026 para 600 MWp. A Energisa reforça que o efetivo cumprimento das metas e atingimento dos compromissos está sujeito a diversas premissas e variáveis, dentre as quais condições do mercado, o desempenho econômico do país, o desenvolvimento das operações da Companhia, a capacidade de investimentos e de executar, de forma bem-sucedida, o plano de expansão, programas de universalização de energia elétrica e outras ações afirmativas voltadas ao atingimento de tais metas.